



COMMUNIQUÉ DE PRESSE / ZEE GROUP

Paris, le jeudi 31 mars 2022



ZEE GROUP REMPORTE LE BUDGET MONIN EXPÉRIENCE

À l'issue d'une compétition d'agences, le groupe MONIN, spécialiste des liqueurs, préparations de fruits et sirops premium, fait appel à Zee Agency, pour le lancement de sa nouvelle marque MONIN Expérience destinée à la grande distribution (GMS).

Référence mondiale des professionnels du bar et de la restauration, le Groupe MONIN nourrit de fortes ambitions pour cette nouvelle marque grand public qui souhaite répondre à l'engouement pour les plaisirs gourmands et les moments conviviaux « fait-maison ».

Zee Agency, agence de communication digitale et sociale de Zee Group aura la charge de définir la stratégie de lancement sur les réseaux sociaux, l'animation et la création de contenus à l'année, la création et le développement de son site vitrine (moninexperience.fr), ainsi qu'un volet influence et partenariat média.

Pour donner envie de reproduire chez soi l'expérience des cocktails de bartenders, des cafés de baristas ou des gourmandises de pâtisseries - auxquels on n'associe pas forcément l'utilisation de sirops, **Zee Agency** a développé le concept des « plaisirs à la carte » et les leviers d'UGC et d'influence pour permettre à tous de laisser libre court à sa créativité, à sa fantaisie... et à sa gourmandise.

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération.



Zee Group - 33 rue d'Hauteville - 75010 Paris - T : 01 77 92 15 20 - E : contact@zeegroup.fr - W : zeegroup.fr
SAS au capital de 1 500 € - SIRET : 85160573300019 - TVA : FR 74 851 605 733 - RCS Paris 851 605 733



CRÉDITS | MONIN

Martin MONIN | Brand and Communication Director EMEA
Hervé CHASSAGNARD | Directeur Commercial France
Claire NICKLES | Senior Global Manager EMEA
Céline HUMMER | Digital Manager EMEA
Julie MADELAINE | Chef de Marques Grande distribution EMEA

CRÉDITS | ZEE AGENCY

Éric GARNIER | Directeur Général
Clément MORIN | Planneur Stratégique
Solène MEYER | Directrice Artistique Senior
Julien LABAZUY | Webdesigner UX / UI
Annaëlle CARRE | Chef de Projet Senior

À PROPOS DE MONIN

Forte de plus de 100 d'expérience, MONIN est devenue la marque de référence des professionnels du bar et de la restauration, avec plus de 150 parfums disponibles dans 150 pays. Elle présente le plus large assortiment de Sirops Premium, de Préparations de Fruits, de Sauces Gourmets et de Liqueurs. D'une puissance aromatique incomparable, les produits MONIN permettent de répondre aux exigences de tous les professionnels : qualité, saveurs multiples et originalité dans toutes les applications.

À PROPOS DE ZEE GROUP

[Zee Group](#), fondé par [Cyril Balit](#), [Philippe Blanc](#) & [Eric Garnier](#), est un groupe de communication indépendant, né du digital et composé de 60 collaborateurs. Il s'est construit selon un modèle intégré combinant toutes les expertises nécessaires pour accompagner ses clients dans leurs enjeux de communication digitale, de transformation et de business.

[Zee Group](#) est composé d'entités autonomes et connectées :

- [Zee Agency](#) : Stratégie de marque, social média, influence, production de contenu photo/vidéo,
- [Unique Paris](#) : L'expérience e-commerce sur mesure, certifiée Shopify,
- [OpusDomus](#) : Développement web spécialisé WordPress,
- [Zee Media](#) : Le Webmarketing multi-leviers.

[Zee Group](#) compte parmi ses principaux clients : Accor, Andros, Arkopharma, Baobab Collection, Bonne Maman, Carrefour Reflets de France, Cloudy Bay (LVMH), Comité Colbert, Écouter Voir, Framatome, J.M. Weston, Laboratoire SVR, Monin, Saint James, SNSM, Stellantis (ex-PSA), Tudor (Groupe Rolex), Unesco, Vuarnet...

CONTACT PRESSE

ZEE GROUP

Cyril BALIT
presse@zeegroup.fr
+33 6 85 84 08 50



Zee Group - 33 rue d'Hauteville - 75010 Paris - T : 01 77 92 15 20 - E : contact@zeegroup.fr - W : zeegroup.fr
SAS au capital de 1 500 € - SIRET : 85160573300019 - TVA : FR 74 851 605 733 - RCS Paris 851 605 733

